

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Pelo presente instrumento particular de Prestação de Serviços na melhor forma de direito, de um lado, Consoli Eventos LTDA (CONSOLI EVENTOS), com CNPJ sob Nº 05.991.678/0001-05 e INS. EST. 254.789.986, estabelecida no município de Rio do Sul/SC, onde é sediada à Rua São Bento, nº 289, Bairro Progresso, CEP 89163-656 Telefone (47) 3520-1650, doravante designada simplesmente CONTRATADA por seu representante ao final assinado e de outro lado como CONTRATANTE, os REPRESENTANTES alunos da turma do curso de PUBLICIDADE E PROPAGANDA Turma 2013 Turno INTEGRAL Formandos do ano de 2016/2 Instituição UNICEF RIO Campus SANTA CRUZ Neste ato, representados pelos integrantes da Comissão de Formatura, que aqui declaram plenos poderes para representar a turma:

Sr. (a) RILORI ARAUJO BRAGA CPF 090171168-19 RG 37393951 Residente à AV. DR. ADRIANO NEVES Nº 2320 Apto 103 Bairro SANTA CRUZ Cidade GUARAPUAIA Estado PR CEP 84016-210 Tel. Residencial (42) 3026-8322 Tel. celular (42) 9996-8080 Whatsapp (42) 9996-8080 Facebook RILORIBRAGA E-mail RILORI@GMAIL.COM Local de Trabalho _____ Tel. comercial (LL) _____

Sr. (a) TAYSA DA SILVA HOLOCHESKI CPF 090095939-69 RG 125749577 Residente à RUA CINC. DE DUQUEBRAS Nº 2000 Apto _____ Bairro ARIBANON Cidade GUARAPUAIA Estado PR CEP 85015-020 Tel. Residencial (LL) _____ Tel. celular (41) 9700-0408 Whatsapp (41) 9700-0408 Facebook TAYSA HOLOCHESKI E-mail TAYHOLOCHESKI@HOTMAIL.COM Local de Trabalho _____ Tel. comercial (LL) _____

Sr. (a) _____ CPF _____ RG _____ Residente à _____ Nº _____ Apto _____ Bairro _____ Cidade _____ Estado _____ CEP _____ Tel. Residencial (LL) _____ Tel. celular (LL) _____ Whatsapp (LL) _____ Facebook _____ E-mail _____ Local de Trabalho _____ Tel. comercial (LL) _____

Este contrato tem por objetivo estabelecer compromissos entre CONTRATANTE e CONTRATADA, na prestação de serviços a baixo descritos, assessoria e organização nos eventos relativos à formatura e cobertura de foto e vídeo de forma exclusiva em pré-eventos e eventos oficiais, nas formas abaixo estabelecidas:

DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

Cláusula 1ª – ficam contratados os seguintes serviços, abaixo relacionados ou em planilha orçamentária em anexo e reconhecida por ambas às partes.



DA COBERTURA VÍDEO FOTOGRÁFICO

Cláusula 2ª – A CONTRATANTE garante a CONTRATADA, a exclusividade para a cobertura em foto e vídeo, em pré-eventos, foto convite, fotos nos estúdios da CONTRATADA e eventos oficiais. A CONTRATADA detém exclusividade na comercialização dos produtos de foto e vídeo.

Parágrafo único - Nos eventos estão vetadas as entradas e ou contratação de qualquer outra empresa de foto e vídeo, equipe de profissionais ou empresas que comercializam fotos pela internet e equipamentos de registro de imagens de quaisquer espécie e formas. Há exceção para repórteres de jornais, revistas, televisão e colunistas sociais, desde que devidamente credenciados e autorizados com antecedência pela CONTRATADA. A CONTRATANTE, não poderá solicitar ou utilizar, se obter posse, as imagens geradas pelo trabalho da CONTRATADA para a confecção de produtos por terceiros, sabendo que a CONTRATADA dispõe de tais produtos para atender a demanda da CONTRATANTE.

Cláusula 3ª – Os pré-eventos serão agendados pela Comissão de Formatura, com antecedência de até 7 (sete) dias, através dos telefones (47) 3520 1650 / (47) 3520 1658 , em horário comercial, e através de preenchimento e encaminhamento de formulário que será fornecido pela CONTRATADA, no momento do agendamento. Este formulário será repassado via e-mail, e se faz necessário para a confirmação da reserva. O pré-evento terá a permanência de profissional por 2 horas.

Parágrafo 1º - Nos casos de pré-eventos realizados em locais desconhecidos da CONTRATADA (ex: chácaras em área rural), a CONTRATANTE deverá passar um mapa detalhado com a mesma antecedência.

Parágrafo 2º - As custas de ingressos, taxas, para a entrada e acompanhamento dos fotógrafos e cinegrafistas nos pré-eventos (casas noturnas, parques de diversões, e afins) são de responsabilidade da CONTRATANTE, bem como despesas de deslocamento, acomodações e refeições para locais que não sejam os de origem do clientes.

Cláusula 4ª – Da comercialização do material fotográfico:

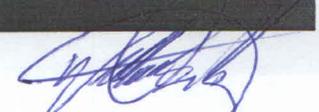
Parágrafo 1º - O valor de cada imagem ampliada em papel tamanho 24x30 para compor o álbum de formatura tem seu valor em R\$ 22,50 (vinte e dois reais e cinquenta centavos) e o DVD das filmagens com edição das imagens captadas nos eventos e editadas de forma artística, tem o valor de R\$ 235,00 (duzentos e trinta e cinco reais).

Parágrafo 2º - Os produtos de foto e vídeo terão seus valores reajustados pelo índice de caderneta de poupança a partir da data da assinatura deste. Sendo que após um ano da realização da formatura, os valores praticados serão os de mercado no dia da comercialização.

Parágrafo 3º - A CONTRATANTE não assume a responsabilidade pela aquisição dos álbuns e DVDs das filmagens, pelos participantes da formatura, pois estes produtos serão negociados diretamente com cada formando, através de dados fornecidos nas fichas de identificação, ou seja, a compra não se dá em caráter de obrigatoriedade, tendo o formando o direito de não adquirir tais produtos, ou adquirir com direito a descarte de até 30% das imagens.

Cláusula 5ª - A CONTRATANTE informa que o número de formandos concluintes, na data de realização do eventos, será de 121 pessoas, conforme o orçamento. Sendo que em caso de diminuição do número informado, os valores dos produtos e serviços contratados serão readequados pela quantidade de alunos concluintes, sendo excluídos os itens individuais dos alunos desistentes.

Tayra Kolochetski
Niloni B. naga



RELATÓRIO DA TURMA

CURSO: Publicidade e Propaganda

ANO/SEMESTRE: 2016/2

INS. ENSINO: UNICENTRO/Santa Cruz

EVENTO: Baile

CIDADE/ESTADO: Quorupunda / PR

→ Informações:

- Comissão composta por 2 alunos:
↳ Rubri e Taysa

- Comissão não ganhou nada;

- Junta com nossas Pedagogias (manhã e noite) 2016/2, Jornalismo e Arte-Educação

- Local do Baile Centro de Eventos Pehy;

- Caso entre mais alunos no Evento, querem gastar com pipas, Bor-Tender e Tequilheiros;

- Previsão do Baile: fevereiro de 2017

